



Einkaufsstadt 2008

Als Standort der '1a-Unternehmen'

1a AuT Alles ums Telefon 1a B. Ahlert jun. Mode + Sport 1a Bunsieck & Partner
1a Dopp Augenoptik 1a Geschenke u. Mode Ursula Kwiaton 1a Goldschmiede
Kube 1a Heizkötter Heizung-Sanitär-Klima 1a Holtgreffe Sanitär-Heizung-Pumpen
1a Möbel Ottenjann 1a Parfümerie Gilbert 1a Rickmann Schuhmode

zeichnet sich die

Stadt Greven

unter anderem aus durch

- Förderung und Aufbau des Wirtschaftsstandortes als Marke, insbesondere durch Etablierung der Gesellschaft zur Förderung und Entwicklung der Wirtschaft in der Stadt Greven
- Aktive mittelstandsorientierte Stadtentwicklung
- Institutionalisierung des Stadt- und Citymarketings
- Schaffung einer einheitlichen Anlaufstelle
- Regelmäßigen Meinungsaustausch zwischen Politik/Verwaltung und Vertretern der örtlichen Wirtschaft
- Gute Erreichbarkeit durch kostenfreies Parken und
- Genehmigung mindestens sechsjährlicher Aktionen sowie deren Unterstützung durch ein starkes kulturelles Rahmenprogramm.

Damit erfüllt sie erneut die Kriterien einer

1a-Einkaufsstadt

Düsseldorf im Jahr 2008

Ass. jur. Carsten Schmitt
- Chefredakteur 'Mittelstand' -

RA Thorsten Weber
- Redaktionsdirektor -



Die gute Einkaufsstadt - Kompetenz vor Ort!