



„Logistik outsourced“

Dr. Konrad Hilbers
Vorsitzender der Geschäftsführung

Grevener Logistiktage 26- 27.03.2007

- 24 Stunden rund um die Uhr
- Über 16 Stunden täglich live
- Eigenständiger Fernsehkanal
- Volle Verbreitung in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Bequemes Shoppen mit ausführlichen, fachkundigen Produktpräsentationen
- Interessante Produkte und exklusive Eigenmarken
- Attraktives Preis-/Leistungsverhältnis
- Kompetente Moderatoren, interessante Gäste und fachkundige Experten
- Ständig kostenfrei erreichbar für Bestellung, Beratung, Information und Reklamation



HSE24 Milestones



10 Jahre HSE24
2005

Eröffnung Logistik-Center Greven
Juni 2006



Pompöös Design by Harald Glöckler
Juni 2004



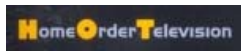
Sarah Kern Modekollektion
Dezember 2003



Christine Kaufmann's wellness care
März 1999



Digital auf Astra 1F
Juni 1997



Sendestart
Oktober 1995

Eigene Studios
April 1998

1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Quelle: 50% Pro 7: 50%	Quelle: 50% Kirch: 40% Kofler: 10%	Quelle: 31% Kirch: 30% Kofler: 10% HSN: 29%		Quelle: 10,01% Kirch: 33% Kofler: 15% HSN: 41,99%				Quelle: 10,01% HSN: 89,99%		HSN: 100%		

Oktober 1996
Start in den Live-Betrieb

November 1996



Dezember 1998
www.hot.de

Dezember 1997



November 1999
Vollverbreitung



Mai 2001



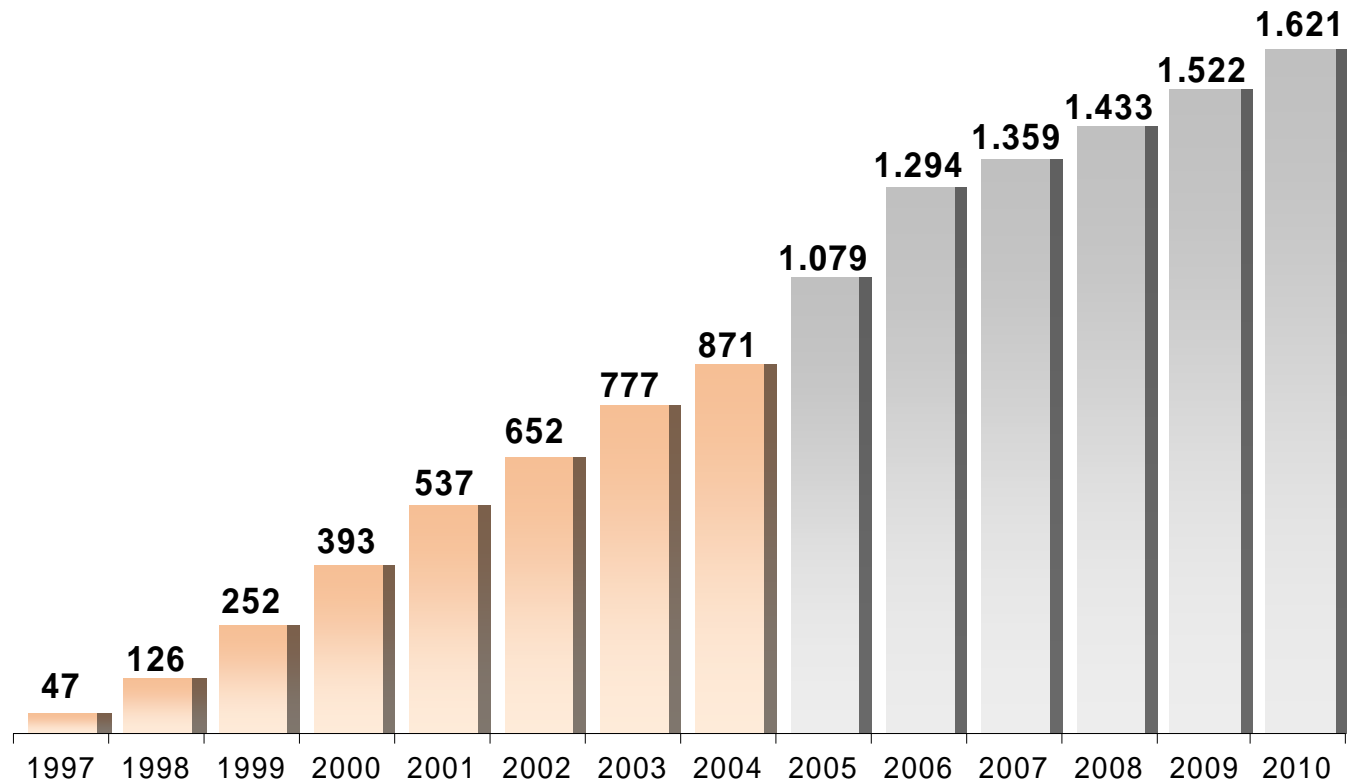
März 2004

November 2004
Neue on Air Maske



Oktober 2005
HSE24 DIGITAL

September 2006
HSE24
Ich seh shoppen

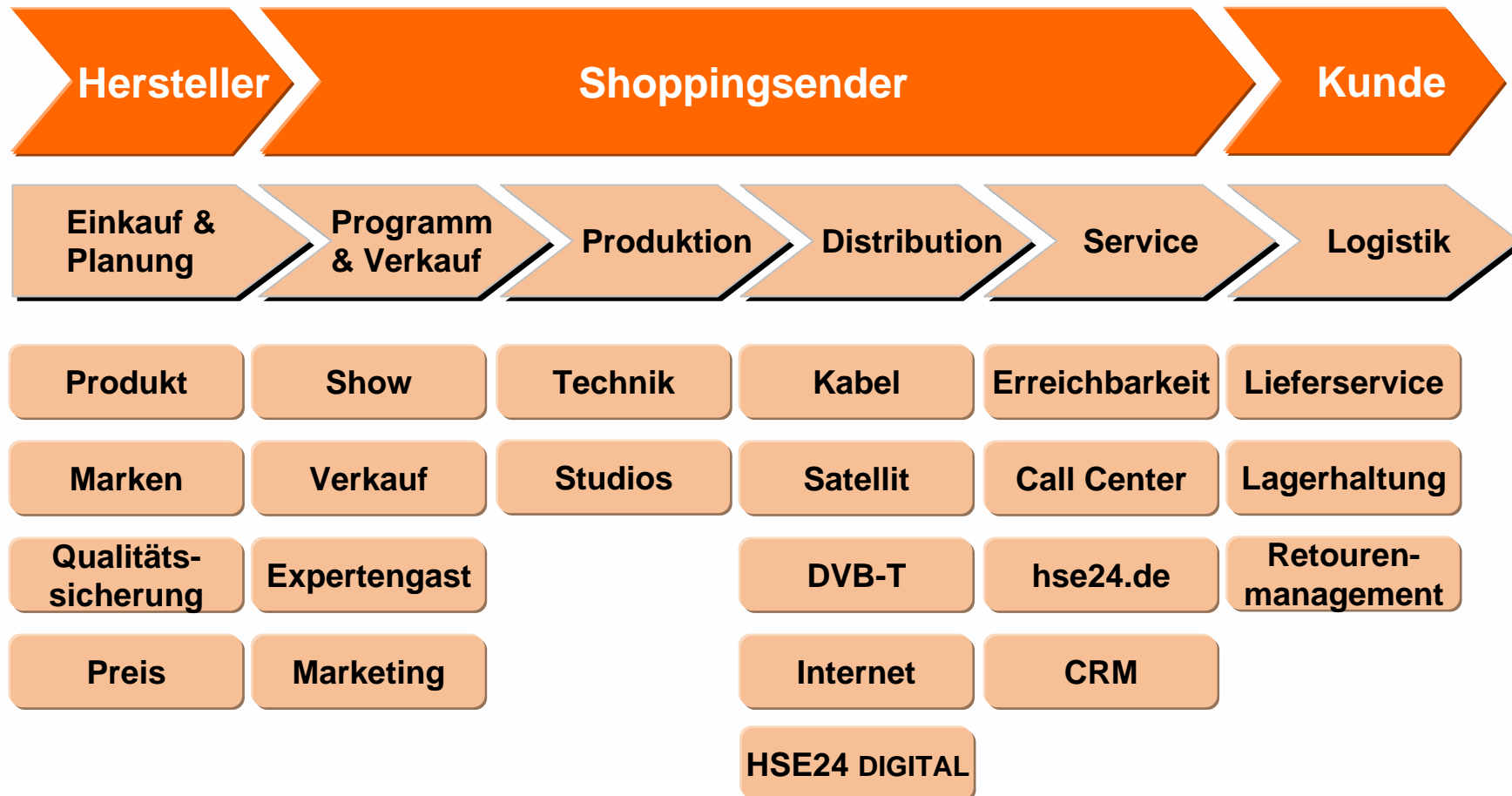


- Jährliche Wachstumsraten um 30 % in den vergangenen 5 Jahren
- Weiterhin zweistelliges jährliches Wachstum bis 2010

HSE24: Der Workflow eines Shoppingsenders



5

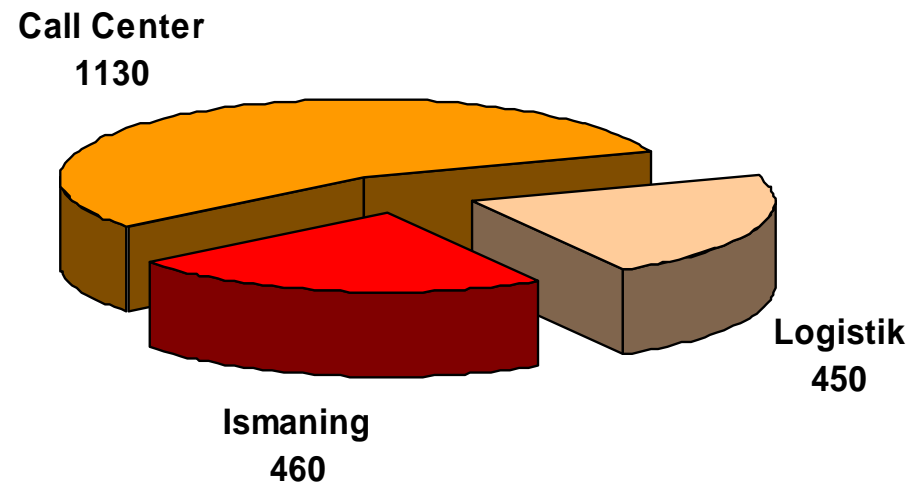


HSE24 schafft und sichert Arbeitsplätze



6

Gesamtzahl Mitarbeiter: 2.040



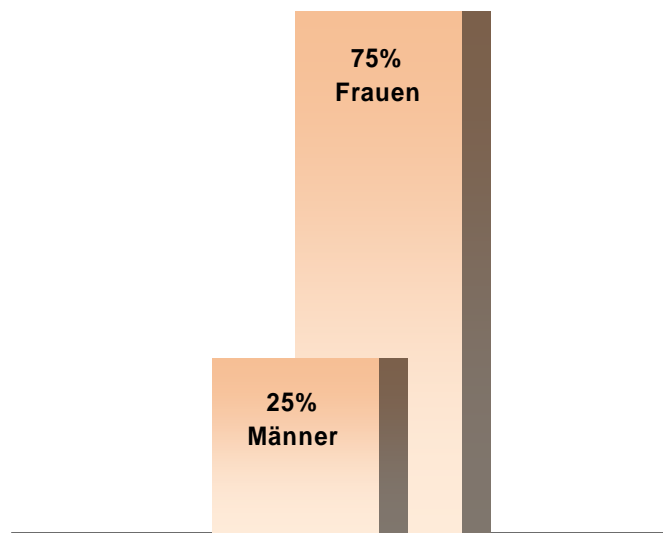
Quelle: Home Shopping Europe GmbH & Co. KG, 2007

HSE24 macht Programm für jedes Alter

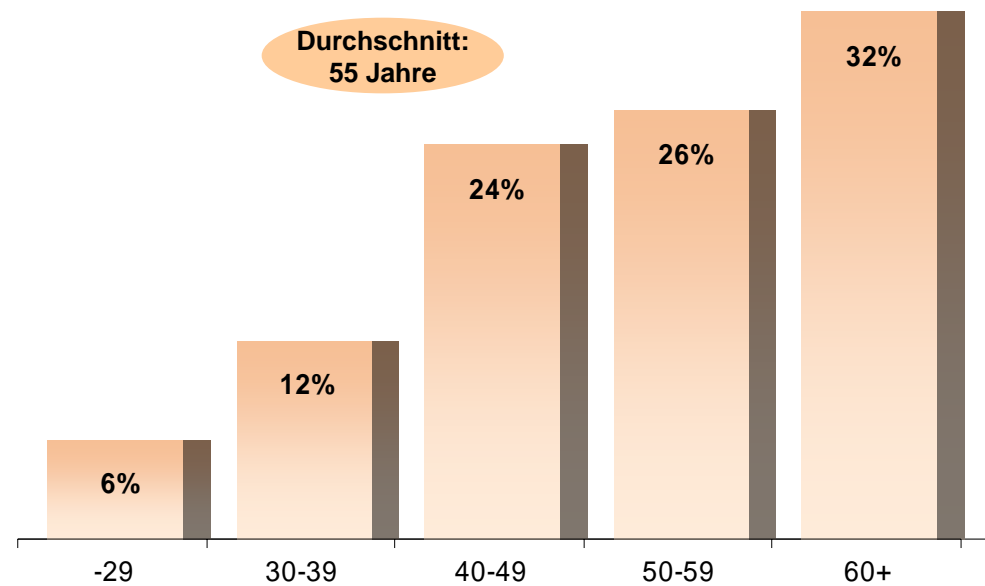


7

Geschlechteranteil



Altersstruktur

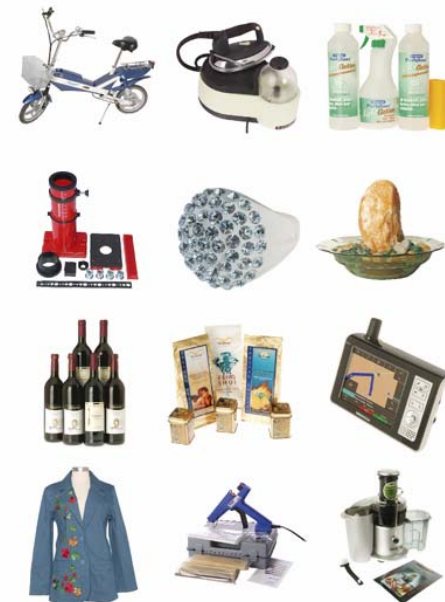


Quelle: Home Shopping Europe GmbH & Co. KG, 2007

- 1,3 Millionen aktive* Kunden
- Vorwiegend Frauen, durchschnittlich 55 Jahre, verheiratet, in 2-Personen Haushalten wohnend

*Als aktive Kunden gelten Personen, die in den zurückliegenden 365 Tagen mindestens einmal bestellt haben.

- Für den Vertrieb durch HSE24 besonders geeignete Produkte
 - stehen für Innovation
 - gehen mit HSE24 zuerst auf den Markt
 - sind TV-geeignet
 - besitzen erklärungsbedürftige Features
 - bieten den Kunden überraschende Lösungen
 - sind zielgruppengerecht
 - sind versandhandelsfähig
 - Liegen in der Preistrage von ca. 20 – 1000 Euro





HSE24 zieht an

Ob sportliche oder extravagante Mode, ausgefallener oder wertvoller Schmuck: ein Sortiment mit Glanz und Glamour, das sie und ihn einfach anzieht.



HSE24 zaubert in der Küche

Frischer Wind in Deutschlands Küchen mit Bosch, Siemens, und Silit. HSE24 hat "das Zeug" von und für echte Küchenprofis.



HSE24 macht schön

„Christine Kaufmann Special Care“ und „M Asam“ sind die bekanntesten Kosmetikmarken des exklusiven Produktangebotes.



HSE24 lässt Sammlerherzen höher schlagen

Liebhaberstücke vom knuffigen Bären über zarte Porzellanpuppen bis hin zu Traumautos in Miniaturgröße: Kein Sammler kann da widerstehen!



HSE24 macht fit

Effektive Sport- und Massagegeräte sowie Nahrungsergänzung unterstützen das eigene Wohlbefinden und bringen den Körper in Schwung.



HSE24 weiß, was Männern gefällt

Vom Heimwerker über den HiFi-Freak bis zum Multimedia-Spezialisten kommt hier jeder auf seine Kosten.



Christine Kaufmann Special Care



Geschwister Hofmann Schmuckkollektion



POMPÖÖS Design by Harald Glöckler



Sarah Kern Modelabel
Sarah Kern Schmuckkollektion



Udo Walz new hair collection



Cosmetic de Luxe by René Koch

Starke Marken bei HSE24



11



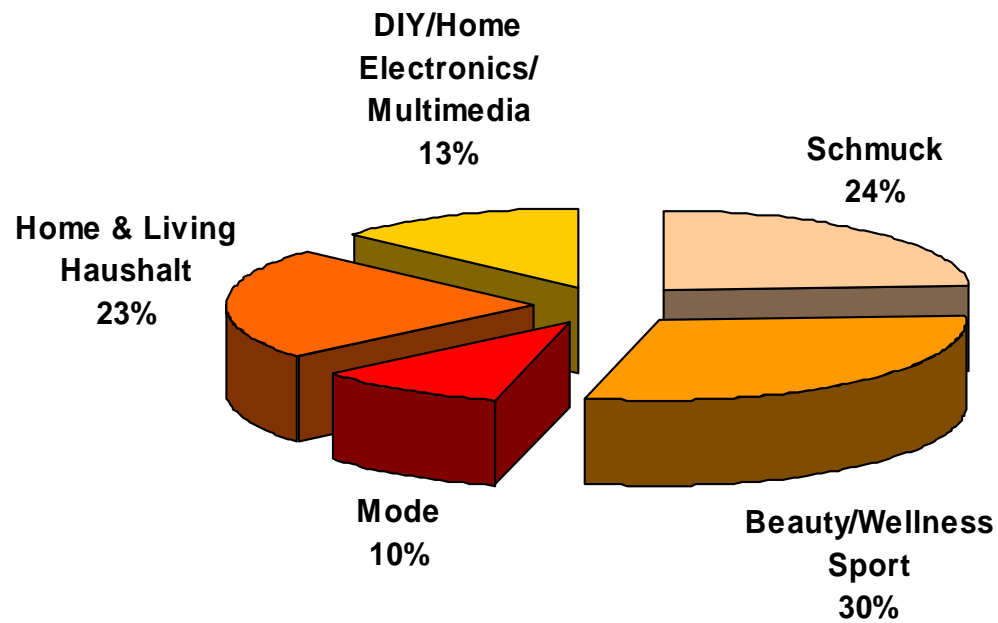
...ate Johnen GmbH cosmetics



Chocolat seit 1859



Nachfrageanteil nach Produktgruppen

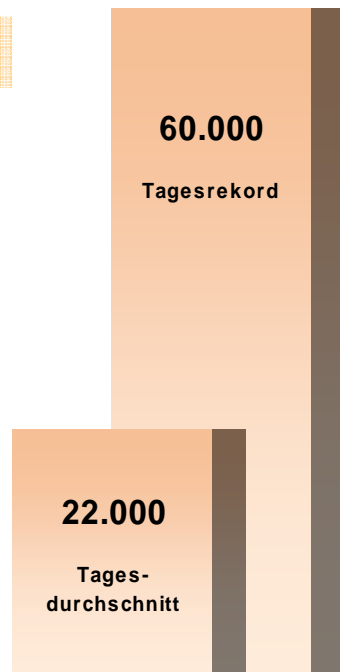


- 24.000 verschiedene Produkte im Jahr
- 55% davon sind Premieren

Quelle: Home Shopping Europe GmbH & Co. KG, 2007

Angenommene Anrufe (täglich)

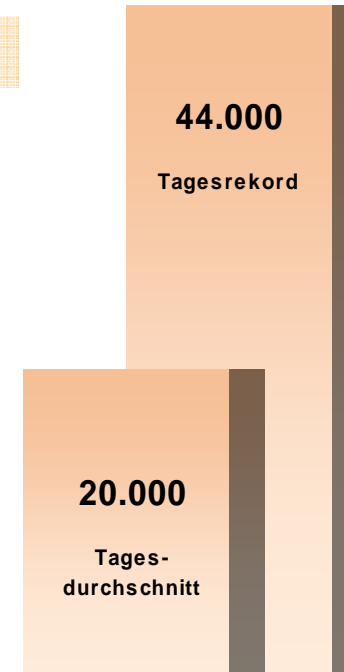
2006



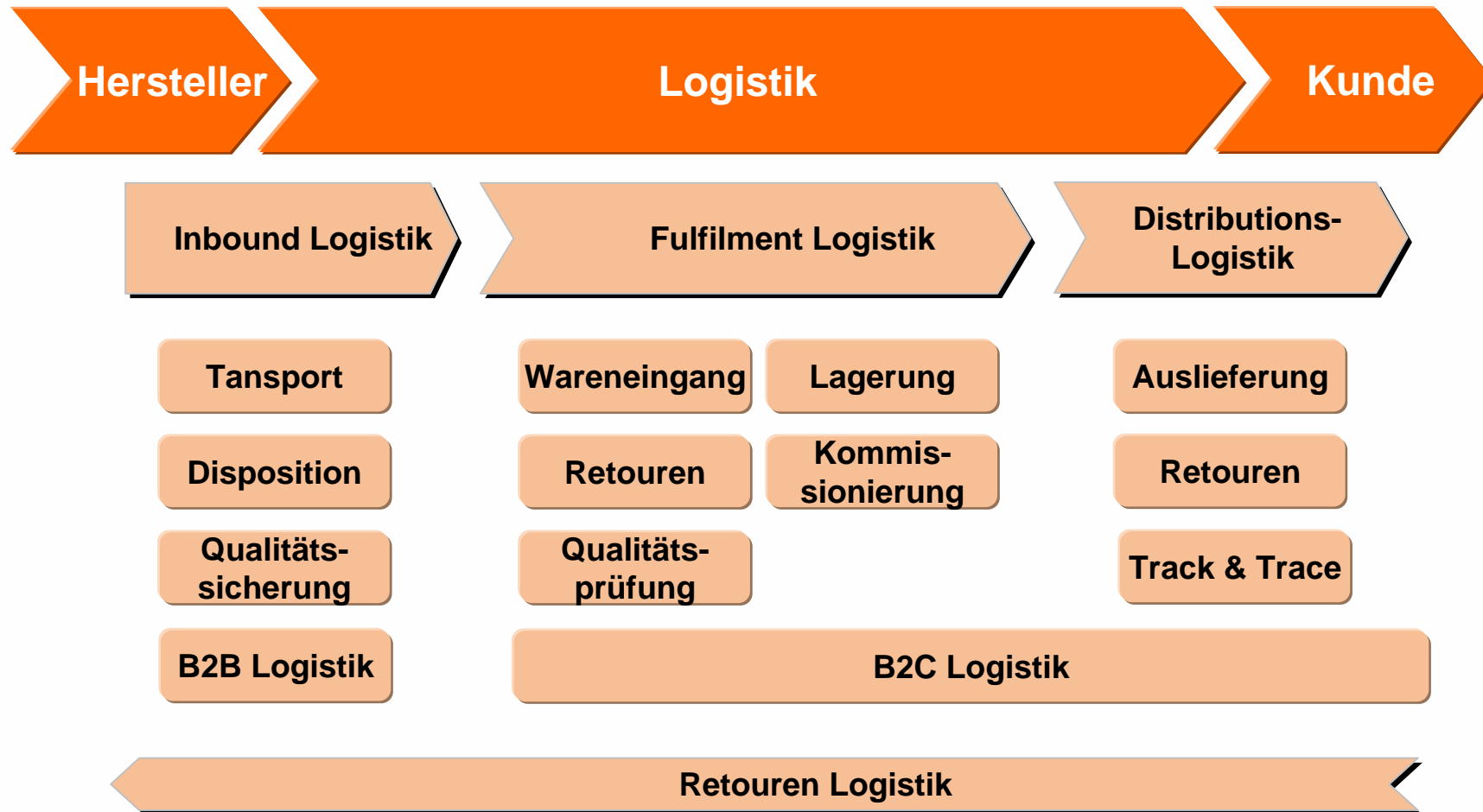
- 8 Millionen Anrufe in 2006

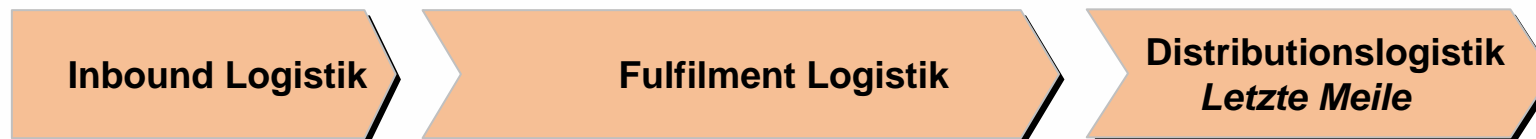
Versendete Pakete (werktätlich)

2006



- 6 Millionen versendete Pakete in 2006





- | | | | | |
|--|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 1000 Container • 5000 LKW • 1000 sonst. Transporte | <p>Wareneingang</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7.000 Anlieferungen • 60.000 Paletten | <p>Lagerung</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1,5 Mio Warenstücke • 25.000 Artikel | <p>Kommis-sionierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 Mio. Warenstücke • 50% EPO • 50% MPOS | <ul style="list-style-type: none"> • 6 Mio Pakete • 1,3 Mio Retourenpakete |
|--|---|--|--|--|



1. Roadmap DC-Greven



16

July 03

Nov 03

Vorvertrag mit DHLF

April 04

Ausschreibung

MAKE vs. BUY

Planung 'Grüne Wiese' DC (Pierau)

Feb 04

April 04

Verhandlungen Vertrag DHLF

Unterschrift Vertrag DHLF

August 04

Dez 04

Jan 05

Mai 05

Entwicklung LVS

IT-Tests

Gesamt-integrationstest

Erstes Paket Neues DC

Letztes Paket SLQ

IT-Pflichtenheft

Entwicklung SAP

August 05

Okt 05

Jan 05

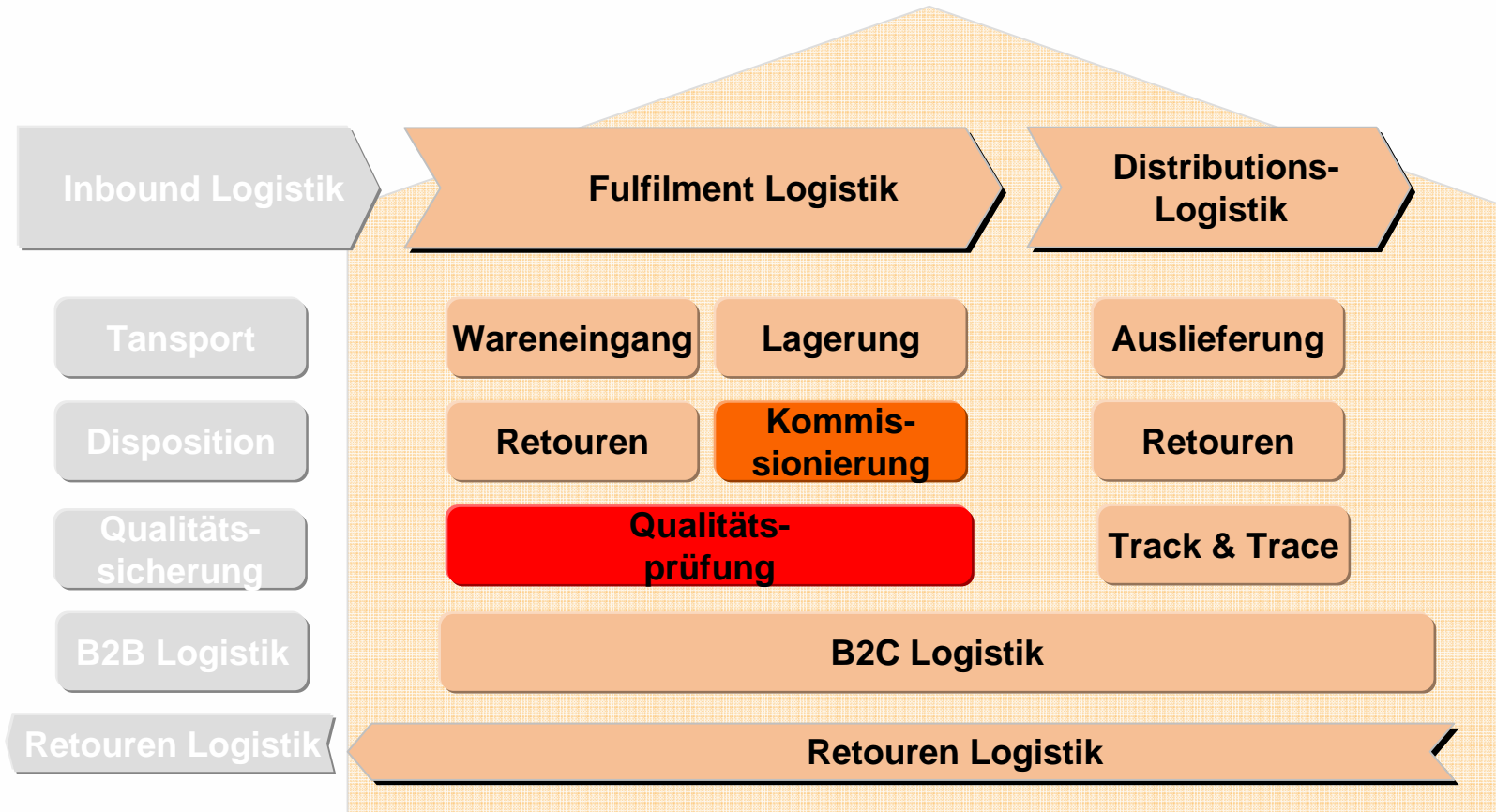
Feb 06

März 06

30. Juni 06

Errormanagement

Prozessfeinplanung/Change Mangement



Buy

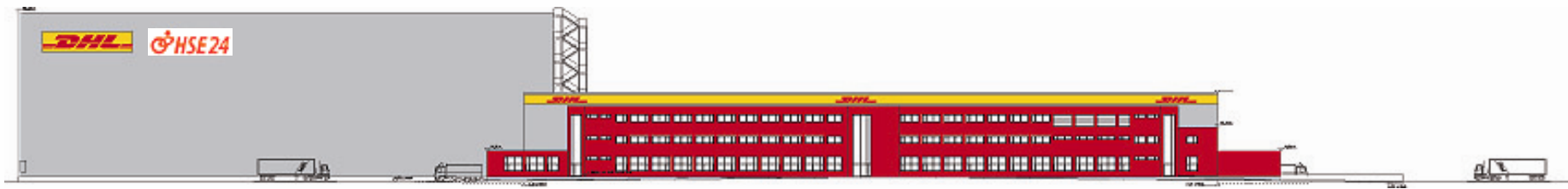


Maßgeschneidert



Make

Projekt-Ansicht des neuen Logistikzentrum in Greven



- Vollbetrieb Juli 2006
- Investitionen von mehr als 35 Mio. Euro in Immobilie und Technik
- Bis zu 40.000 Pakete pro Tag
- 23.000 qm Abwicklungs- und Lagerfläche
- 16.000 Palettenstellplätze im Hochregallager
- Kommissionier-Kapazität bis zu 5.000 Sendungen pro Stunde

Verbindungsbrücke vom Distributionszentrum zum DHL Frachtpostzentrum



- 60m lang
- Direkteinspeisung von HSE24 Paketen auf die Sortieranlage vom Frachtpostzentrum
- Lieferservice
 - 27 Frachtpostzentren am nächsten Tag bei Übergabe der Pakete bis 20h
 - 6 Frachtpostzentren am nächsten Tag bei Übergabe der Pakete bis 17h
- Lieferungsbeschaffenheit
 - Keine Umfuhren/Handling von Paketen
 - Paket bleibt bis zur Verteilung in die Frachtpostzentren auf *Bändern*

HSE24 hat mit DHL ein Partnerschaftsmodell in der Logistik entwickelt, welches vier wesentliche Komponenten beinhaltet:

- Maßgeschneidert....(Kommissionierung auf Teleshopping/HSE24 ausgerichtet)
- Integriert.... (Fulfilmentlogistik und ‚Letzte Meile‘)
- Transparenz und Messbarkeit
- Exklusivität (LC wird nur für HSE24 betrieben)

Auch wenn für HSE24 die Logistik nicht die *erste* Kernkompetenz ist, so stellt dieses Modell sicher, dass die Leistungen für diese wichtige ‚Schlagader‘ nicht aus einer ‚Black Box‘ kommen.



**Vielen Dank
für
Ihre Aufmerksamkeit**